

INDUSTRIE & SERVICES

Altrad accélère dans les services

SERVICES AUX ENTREPRISES

Les services aux industries pèsent désormais 75 % de l'activité du groupe.

La barre des 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires a été franchie.

Hubert Vialatte

— Correspondant à Montpellier

L'homme d'affaires franco-syrien Mohed Altrad, première fortune d'Occitanie selon « Challenges », poursuit son ascension. Le groupe montpelliérain (22.000 salariés), spécialisé dans les échafaudages, les bétonnières et les services aux industries, affiche un chiffre d'affaires 2016 (exercice clos fin août) de 2,3 milliards d'euros, contre 1,86 milliard d'euros l'an dernier. L'excédent brut d'exploitation (Ebitda) progresse également, à 323 millions d'euros (229 millions d'euros en 2015).

Exclusivement dédié à l'industrie à l'origine, le groupe a migré de façon significative vers les services aux raffineries, centrales nucléaires, plates-formes offshore... A travers une centaine de filiales dans le monde, la part des services s'élève désormais à 1,6 milliard d'euros, loin devant les équipements (596 millions d'euros) et les produits pour les collectivités (25 millions d'euros). « Avec l'acquisition du néerlandais Her-

tel [en 2015, opération qui a permis à Altrad de doubler de taille, NDLR], les services sont passés aux deux tiers du chiffre d'affaires ; avec l'acquisition de l'isérois Prezioso, cette année, nous franchissons les 75 % », résume le président. Une stratégie qui permet à l'ETI de proposer une solution globale (fabrication, transport, installation, maintenance) à ses clients – Shell, Total, Exxon... Cela étant, « du fait du prix bas du pétrole, le marché des services n'est pas florissant », tempère Mohed Altrad. « Les groupes pétroliers gèlent leurs investissements. Nous compensons en intensifiant les relations commerciales avec les filiales de ces groupes, dans tous les pays. La croissance se fera dans le service. » Comme au Qatar, où Altrad vient de décrocher un contrat de 20 millions d'euros (échafaudages et peinture) pour une raffinerie de Shell. Altrad s'intéresse à présent au continent américain.

« Un support de communication efficace »

Le président du club de rugby de Montpellier confirme par ailleurs son intention d'acquérir 55 % du club de rugby anglais de Gloucester. La visée est clairement business. « L'Angleterre pèse 600 millions d'euros dans le chiffre d'affaires du groupe Altrad, soit presque un quart de l'activité. Mais, malgré cette forte implantation, nous manquons de

notoriété outre-Manche. L'idée est d'avoir, via Gloucester, un support de communication efficace. » Le club de Gloucester, ville de 70.000 habitants du sud-ouest de l'Angleterre, est « très bien géré, toujours à l'équilibre ou excédentaire, avec un important patrimoine immobilier commercial. C'est une ville où il n'y a, comme sport, que le rugby ».

L'opération reste suspendue à l'accord des instances anglaises et européennes du rugby, Altrad pouvant devenir actionnaire majoritaire de deux clubs (MHR et Gloucester) susceptibles de s'affronter en Coupe d'Europe. ■