

## ENTREPRISES

## Pour grandir, Altrad apprend de nouveaux métiers

*Le fabricant d'échafaudages réalise désormais les trois quarts de son activité dans les services.*

**GUILLAUME MOLLARET**  
@Newsdusud  
MONTPELLIER (HÉRAULT)

**INDUSTRIE** C'est une mue spectaculaire. En deux ans seulement, le groupe Altrad a pivoté afin de changer de business model. De fabricant de bétonnières et d'échafaudages, le groupe industriel, qui demeure propriété à 78 % de son président fondateur Mohed Altrad, est devenu un acteur majeur des services à l'industrie pétrolière et nucléaire - notamment dans les travaux de peinture et d'isolation.

Construit sur une politique de croissance externe, le groupe a réalisé deux acquisitions majeures dans le domaine des services avec la reprise, en 2015, du groupe néerlandais Hertel et, début 2016, de l'isérois Prezioso. Alors que les services ne représentaient rien, en 2014, dans l'activité du groupe, « ils représentent cette année les trois quarts de notre chiffre d'affaires contre les deux tiers l'an dernier », précise Ludovic Lopez, directeur du contrôle de gestion au sein d'Altrad.

« Les rachats d'Hertel et Prezioso nous ont ouvert les portes de marchés internationaux qui nous étaient inconnus jusqu'alors, notamment en Afrique avec le groupe Total, et récemment au Qatar avec Shell où nous venons de signer un contrat de 20 millions d'euros », détaille Mohed Altrad qui a développé un modèle d'intégration

verticale dans son secteur d'activité. « Le service représente un champ de développement très important. Les possibilités en Europe, mais aussi sur d'autres continents, sont énormes. Il y aurait du sens pour nous à développer une activité dans le nettoyage », lâche par ailleurs le dirigeant du groupe qui compte 22 000 salariés.

### Vingt-deux usines

Si le service est aujourd'hui le principal vecteur de croissance de la société, l'activité de conception et de vente d'échafaudages et bétonnières n'en demeure pas moins clé pour le groupe. « Nous avons besoin de nos 22 usines de fabrication pour alimenter nos activités de service ainsi que nos autres clients », précise Mohed Altrad.

Lors de son séminaire annuel qui démarre, ce lundi 18 décembre, à La Grande-Motte, tout près du siège montpelliérain du groupe - notamment en présence de Laurent Fabius, président du Conseil constitutionnel -, Mohed Altrad présentera le bilan 2016. Il est marqué par un chiffre d'affaires de 2,31 milliards d'euros contre 1,86 milliard en 2015 et un résultat avant impôts de 323 millions d'euros. « La qualité des marges s'est améliorée et, peu à peu, celles générées par nos récentes acquisitions, notamment Hertel, se rapprochent des ratios d'Altrad », explique le dirigeant sacré « Entrepreneur de l'année 2015 » par le cabinet EY. ■



Mohed Altrad, président fondateur du groupe industriel.

FRANÇOIS BOUCHON/LE FIGARO