




Le pari impossible de Mohed Altrad

 La stratégie montpelliéraine puis internationale de Mohed Altrad - sacré entrepreneur mondial de l'année - a été dès l'origine, c'est-à-dire la reprise de Mefran en 1985, attentivement suivie par l'équipe de recherche en PME et entrepreneuriat (ERFI) créée en 1975 à l'UER de gestion de la faculté de droit et sciences éco.

Les contacts ont été suffisamment cordiaux et féconds, notamment avec le regretté professeur Chirouze, pour que Mohed Altrad publie, en 1990 aux éditions Chotard, un ouvrage intitulé *Stratège de groupe*, où il décrit son parcours.

Par la suite, le "cas Altrad", décrit dans d'autres publications, est apparu comme un classique ayant inspiré bien des professeurs et conseillers en stratégie.

Ce cas est d'autant plus intéressant que, selon les critères managériaux d'une "bonne" stratégie, le projet de développement, voire de simple survie, dans un secteur hyperconcurrentiel, et avec l'entreprise de Florensac jugée ingouvernable, aurait dû être considéré comme illogique et infaisable. On sait ce qu'il en est advenu. Selon une formule célèbre : *"Je l'ai fait, parce que c'était impossible."*

MICHEL MARCHESNAY
michel.marchesnay@wanadoo.fr

La Gazette. Deux formules célèbres. *"Tout le monde savait que c'était impossible à faire. Puis un jour est venu un homme qui ne le savait pas. Et il l'a fait."* (Winston Churchill). *"Ils ne savaient pas que c'était impossible, alors ils l'ont fait."* (Mark Twain).