

Par Aline Vincent

Altrad : 2011/2012 sous le signe de la consolidation

Le groupe international spécialisé dans le matériel pour le BTP a consolidé sa progression dans un contexte ralenti en poursuivant sa stratégie de croissance externe.

Altrad est l'un des leaders mondiaux du matériel pour le BTP (échafaudages, bétonnières, brouettes, protections tubulaires). Il emploie 5 800 salariés (hors interim) repartis dans 17 pays. Un site basé à Saint-Denis-de-Cabanne, près de Roanne, est spécialisé dans la fabrication de bétonnières. L'exercice 2011/2012 s'est déroulé pour le groupe Altrad, comme le souligne son président Mohed Altrad, dans la continuité du précédent. L'accent a de nouveau été mis sur les opportunités de croissance externe, d'autant plus réalisables que les assises financières avaient été renforcées (NDLR : capitaux propres 183 M€). « *Des crédits bancaires ont été obtenus dans un climat de grande confiance auprès de nos partenaires financiers.* » A l'issue de l'exercice clos le 31 août, le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 605 M€, en progression de + 22,5 % à périmètre élargi. A périmètre comparable, on constate un tassement de - 2,1 % (dans un contexte conjoncturel baissier où la production industrielle globale dans la zone euro a enregistré un recul de - 2,5 %). La marge opérationnelle s'établit à 43 M€ contre 33 M€ l'exercice précédent.



Mohed Altrad (Photo : Simone Perolari).

Press contact
125, rue du Mas de Carbonnier - 34000 Montpellier - France
Tel. +33 (0)4 67 94 52 52
altrad@altrad.com



Le résultat net s'affiche à 28 M€. Les nouvelles acquisitions se sont essentiellement portées sur le créneau porteur de la location d'échafaudages et services qui bénéficient d'une demande forte.

L'espoir du milliard

Selon les estimations du dirigeant, le chiffre d'affaires 2012/2013 pourrait atteindre les 750 M€, soit une croissance de + 25 %. Au delà, Mohed Altrad annonce une nouvelle phase de développement avec l'espoir « *tout à fait réfléchi d'atteindre à moyen terme le milliard de chiffre d'affaires* ». Ligne qu'il avait déjà fixée fin 2011 à l'occasion de la présentation du bilan précédent. Cette maîtrise de la progression du groupe s'appuie notamment sur une connaissance précise et régulière des données de chaque entité : rapports chiffrés mensuels, synthèses statistiques approfondies des éléments des filiales de manière à appréhender rapidement les évolutions par produit et par pays et apporter un maximum de réactivité. « *Un renforcement de la structure de contrôle interne, apparaît d'autant plus capital que le groupe année, après année, accroît sa dimension.* »

Press contact

125, rue du Mas de Carbonnier - 34000 Montpellier - France
Tel. +33 (0)4 67 94 52 52
altrad@altrad.com

