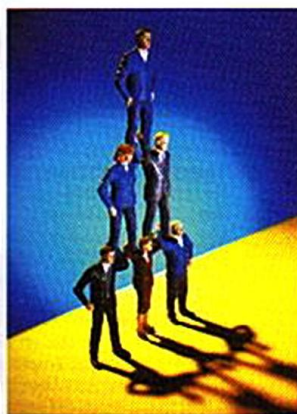


Les secrets de la réussite : Dix défis pour l'entreprise

Tandis que notre pays connaît des bouleversements culturels, ethniques, que la fracture sociale n'est pas un mythe et que la mondialisation s'impose à nous tous qu'on le veuille ou pas, nos entreprises et leurs dirigeants sont confrontés à des nouveaux défis comme des anciens pour tenter de poursuivre l'aventure de l'Entrepreneuriat. Au cours de mon parcours de chef d'entreprise, j'ai pu déterminer dix défis à relever prioritairement pour réussir.

Le premier défi :

LA GESTION INTERCULTURELLE



Les règles de la gestion interculturelle découlent des deux grands principes déjà évoqués : le respect mutuel et la valorisation des différences.

Parce que ces principes ne sauraient être à l'origine d'injustices en notre sein – invoquant, par exemple, le respect des différences, pour se dispenser des efforts demandés à d'autres entreprises-, ces règles recouvrent aussi des valeurs éthiques : loyauté de la parole donnée, respect des procédures et des valeurs du groupe, dignité morale, rectitude financière, honnêteté intellectuelle,

attention à autrui (esprit de groupe, solidarité, entraide, etc.), même si un bon nombre de ces valeurs semblent se perdre.

C'est que ces principes sont essentiellement dynamiques, et non facteurs de statu quo. Ainsi, lorsqu'une entreprise intègre le groupe, et surtout si elle nous rejoint après des moments aussi difficiles qu'un dépôt de bilan ou une restructuration, nous devons être à ses côtés pour l'aider à affronter cette phase, lui facilitant l'acquisition et l'application des règles élémentaires de management ou de gestion ainsi que les procédures propres au groupe à travers un travail de formation, un dialogue et une implication rapide des cadres dans les décisions et leur mise en œuvre. C'est seulement à cette condition, et moyennant un délai négocié, qu'il devient légitime de demander en retour, au nom du respect mutuel, l'observance des valeurs et des règles communes que nous nous sommes imposés au sein du Groupe Altrad.

La différence n'est pas l'individualisme : confondre les deux mène, plutôt qu'à une famille d'entreprises mutuellement solidaires, à un patchwork de sociétés gérées dans l'égoïsme.

Quelques gestes simples

- Ne pas imposer avec arrogance ses propres critères, ses coutumes, ses pratiques, mais respecter chez l'autre comme chez soi-même la fierté d'une histoire, d'un patrimoine, d'une culture, de valeurs originales - celles du pays -, de la localité ou de l'entreprise elle-même.

1 • La Gestion Interculturelle

- 2 • Le Management : la chaîne de valeur
- 3 • La bonne Gestion financière
- 4 • Le Management commercial
- 5 • Les Ressources humaines
- 6 • La Gestion de la production
- 7 • Les Achats et Approvisionnements
- 8 • Le Contrôle de gestion
- 9 • Le Management entre les filiales
- 10 • La Communication interne

- Ne pas mépriser la langue d'autrui, mais en apprendre quelques mots au moins, à commencer par quelques phrases de courtoisie et formules de politesse : elles feront merveille !
- Se souvenir de l'importance de l'écoute : écoutez-les !
- Se tenir informé de l'actualité dans le pays de l'autre, sans se permettre pour autant de critiquer ses autorités nationales et/ou locales et leur politique.
- S'initier au mode de vie du pays de l'autre, plutôt que de véhiculer naïvement des stéréotypes culturels ou religieux et de se moquer grossièrement des coutumes locales.

En attendant l'étude du deuxième défi majeur pour l'entreprise qui est le Management dans le prochain numéro du *Journal de l'emploi*, je tiens à vous présenter mes meilleurs vœux de réussite pour cette nouvelle année 2006.

► Contacts - voir p. 34

DANS LE PROCHAIN NUMÉRO

Le 2^e défi pour l'Entreprise :
LE MANAGEMENT