

Agence de développement économique France Entrepreneur



Le devoir de la République est d'offrir à tous les conditions de la réussite. C'est l'objet de la création de l'Agence France Entrepreneur.

Il n'y a pas de quartier perdu dans la République. "Il n'y a pas une France périphérique", a déclaré le président lors d'un discours dans une pépinière d'entreprises implantée dans la cité des 4 000 à la Courneuve, pour lancer l'Agence nationale de développement économique, baptisée "France Entrepreneur".

Il y a une richesse dans tous les territoires, la Seine-Saint-Denis l'illustre bien : C'est ce que montre l'entreprise Paprec, installée en Seine-Saint-Denis, et qui emploie des habitants de Seine-Saint-Denis à tous les niveaux de responsabilité ; C'est ce que montre la Maison des initiatives locales, pépinière d'entrepreneurs qui y développent leur activité, y trouvent leurs marchés et leurs financements.

Le président de la République s'est rendu dans ces deux lieux : *"Il n'y a qu'une seule France, c'est une toute autre image que nous devons donner des quartiers. Nous voulons montrer qu'il y a des talents. Nous devons parler à cette France qu'on ne voit pas, mais qui réussit. Les créateurs savent qu'il y a dans ces quartiers une capacité d'innovation et de création"*.

Le devoir de la République est "d'assurer l'égalité de tous", et offrir à tous "les conditions de la réussite". C'est l'objet de la création de l'Agence France Entrepreneur, à laquelle le président de la République s'était engagé en février dernier :

Il s'agira d'une *"structure nationale légère, d'une trentaine de personnes, qui mettra en réseau des organisations existantes"*, et s'appuyera sur l'Agence pour la création d'entreprises et sera l'interlocuteur national unique pour les régions.

Son conseil stratégique sera présidé par le franco-syrien Mohed Altrad, et associera des entrepreneurs et des représentants des territoires.

~~110 MC sont mobilisés : 60 MC de crédits en intervention, et 50 MC débloqués au titre du programme d'investissement d'avenir pour lui permettre d'investir en fonds propres.~~

L'Agence se fixe 3 objectifs :

Accompagner 4 fois plus d'entrepreneurs des territoires prioritaires, pour porter leur part de 5 à 20%, comme sur le reste du territoire. Alors que 2 fois plus d'entreprises se créent dans ces territoires, 2 fois plus y disparaissent au bout de 3 ans. C'est pourquoi ces entreprises seront accompagnées dans la durée et non dans la seule phase d'amorçage, avec des rendez-vous réguliers aux moments critiques du développement des entreprises. Cette agence fera ainsi *"en sorte qu'aucune initiative ne se perde, qu'aucune chance ne soit gâchée"*, que ce soit en banlieue parisienne, à Lens, Auch ou Guéret ;

Accompagner à la création d'emploi : « "d'ici 2017, 10 000 entrepreneurs seront identifiés et appuyés pour leur premier recrutement" ;

Développer des outils innovants pour former au numérique : "dès février 2016, l'agence lancera un appel à projets pour financer des formations numériques".