

Les Echos

LE QUOTIDIEN DE L'ÉCONOMIE

Mercredi 23 mars 2005



MATÉRIEL D'ÉCHAFAUDAGE

N° 1 en Europe

PRODUITS TUBULAIRES POUR COLLECTIVITÉS

N° 1 en France

BÉTONNIÈRES

N° 1 mondial

« Saisir l'opportunité de renforcer sa puissance est une constante du Groupe, mais dans le cadre d'objectifs définis et d'un financement raisonné. »

Mohed Altrad, rapport d'activité 2004

Au cours de l'exercice 2003/2004, Altrad avait intégré l'activité échafaudage du Groupe allemand Plettac. Cette opération a été complétée fin novembre 2004, par le rachat de la filiale hongroise, Altrad Alucon, société spécialisée dans la fabrication d'échafaudages en aluminium.

En février 2005, a été réalisée l'acquisition de Richard et Fraisse, second et troisième fabricants français de brouettes.

Cette spécialité s'intègre parfaitement aux produits de l'offre traditionnelle Altrad et en particulier des gammes de bétonnières.

Chiffre d'affaires semestriel 2004/2005			
Milliers d'euros	Sept. 04/ Fév. 05	Sept. 03/ Fév. 04	Variation
Chiffre d'affaires périmètre comparable	58.454	58.445	ns
Chiffre d'affaires périmètre réel	86.366	79.366	8,84 %

Commentaires

A périmètre comparable, la stabilité de l'activité globale, d'un semestre à l'autre, recouvre en réalité des évolutions antagonistes du fait soit des conjonctures économiques extérieures, soit des aléas de commercialisation de certains produits plus ou moins sensibles aux variations de prix et à l'emprise de la concurrence. La demande en France est restée particulièrement soutenue et favorable aux branches échafaudages et bétonnières, branches par contre dont un redressement significatif en Italie et surtout en Allemagne se fait toujours attendre. La location a marqué une assez bonne progression. S'agissant des produits pour les collectivités, concernés essentiellement par une demande nationale, la nouvelle réglementation des marchés publics est probablement à l'origine du ralentissement constaté. Celui-ci pourrait davantage résulter d'un certain attentisme des donneurs d'ordre, aux prises avec les nouvelles contraintes administratives et des priorités budgétaires, plutôt que d'une raréfaction des besoins. Une attention particulière devra donc être portée à la réponse aux appels d'offres.

Les opérations de croissance externe réalisées au cours de l'exercice 2003/2004 et au début de 2004/2005 ont profondément modifié les données de consolidation. C'est ainsi qu'à périmètre réel et compte tenu de l'incidence de durées d'exercices non encore homogènes, le chiffre d'affaires ressort en progression de près de 9 % et traduit le bien-fondé des opérations engagées.

Prévisions

Grâce à un marché intérieur bien soutenu par l'orientation favorable du secteur « bâtiment », et malgré la conjoncture encore très difficile hors frontières, la position de leader du Groupe Altrad, désormais largement confortée, devrait lui offrir de nouvelles parts de marché et assurer un notable développement de son activité.

En terme de rentabilité, le Groupe maintiendra sans peine les prévisions annoncées en décembre lors de la réunion de présentation des comptes 2004, c'est-à-dire un taux de marge opérationnelle proche de 7 %.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

GRUPE ALTRAD - 16, avenue de la Gardie, 34510 FLORENSAC

Tel. : 00.33(0)4.67.94.52.52 - Fax : 00.33(0)4.67.77.08.48

Internet : <http://www.altrad.com> - e-mail : admin@altrad.com