

COURRIERS CADRES

9 Février 2005

Le n° 1 de l'échafaudage veut doubler sa taille en trois ans.

CONSTRUCTION.

ALTRAD >
15 COMMERCIAUX >
DANS TOUTE
LA FRANCE

Les normes de sûreté du BTP valent de l'or pour Altrad. La preuve, ce groupe réalisant 60% de son activité en vente et location d'échafaudages devrait doubler son chiffre d'affaires en trois ans. Son CA passera de 120 millions pour l'exercice 2002-2003 à 210 millions d'euros prévus pour 2004-2005. La clé de voûte de ce succès ? Des structures sécurisées dès le montage. Vendant par ailleurs des bétonnières à des artisans, des agriculteurs et des particuliers – un segment qui assure 35% de ses revenus –, ce groupe de 1 300 collaborateurs cible aussi les collectivités, avec des podiums, des chaises, des tribunes et même du matériel électoral.

Basé à Florensac (Hérault), disposant d'agences à Paris, Marseille, Nantes, Lille

Sous les échafaudages, les bétonnières : elles représentent 35% des revenus.



et Chambéry, Altrad s'implante aussi à l'étranger. Présent en Allemagne, en Italie, en Pologne et en Tunisie, le groupe vient de créer une filiale en Slovénie. En 2005, Altrad recrutera quinze commerciaux. Pas d'exigence de diplômes, mais une expérience réussie dans la vente auprès de grands comptes est impérative. ■

Georges Cholhod

www.altrad.com