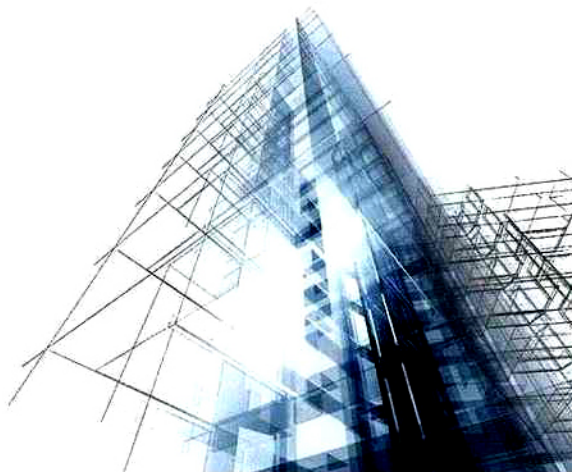




Edibo



L'envie d'y croire

Pour construire les fondations puis les murs d'une entreprise représentant un chiffre d'affaires de 1,8 milliard d'euros, il a dû en parcourir du chemin. Récompensé le 7 juin dernier du Prix Mondial de l'Entrepreneur 2015, c'est en toute modestie que Mohed Altrad a reçu son prix, arraché aux 64 autres candidats en lice, originaires de 53 pays. Cet enfant du désert, né en Syrie au sein d'une famille modeste, a vu en son esprit naître l'envie de réussite dès le plus jeune âge. Très vite repéré par son instituteur de l'époque puis par ses professeurs et ses premiers patrons pour ses qualités de persévérance, il a depuis battu un empire et est devenu leader mondial de production et distribution de matériel pour le bâtiment. Lui qui, refusant de se satisfaire d'une carrière de salarié, optait pour la création d'entreprise il y a 30 ans déjà, se veut philosophe. « *En économie, si on ne cherche que la richesse on s'appauvrit* », commente-t-il, pas peu fier d'être le premier à ramener ce prix à cette France, chère à son cœur. Son histoire personnelle interpelle. Son histoire professionnelle laisse sans voix. Jugez-en par vous-même : son groupe dispose d'une présence commerciale dans plus de 100 pays et compte plus d'un million de clients à travers le monde. Le siège, basé à Montpellier, employait fin 2014 près de 7 300 salariés dans 16 pays. Le rachat, en mars 2015, de 100 % du groupe néerlandais Hertel permet aujourd'hui à Altrad de quasiment doubler de taille pour atteindre plus d'1,8 milliard d'euros de chiffre d'affaires. D'une envie de réussite, il saura inspirer des milliers d'envies d'y croire. La suite de l'histoire reste à écrire.



Xavier Faccagnella