

Par Jean Lelong

S'adapter à la crise

Le groupe Altrad, leader européen de l'échafaudage et premier fabricant mondial de bétonnières, tablait fin avril 2008 sur une croissance annuelle de 12%. Il aura finalement terminé l'exercice 2007-2008 (clos au 31 août) sur une progression de 6,4% seulement, à 445 millions d'euros dont 59% réalisés à l'international. L'impact du retournement conjoncturel est plus marqué dans le secteur des bétonnières et des brouettes qui ne progresse que de 3,6% (25% du CA). Les ventes d'échafaudages (44% du CA) augmentent de 6%. Le secteur de la location (26%) résiste mieux, avec une croissance de 9%. Le recul de l'activité en fin de période, ajouté à une politique de provisions prudente pèse sur le résultat net qui recule de 15 à 12 millions d'euros.

“Nous n'excluons pas des opérations de croissance externe en 2009.”

Restreindre les investissements. Altrad table sur une année 2009 difficile.

Le groupe, qui a vu son activité chuter de 10% au cours des trois premiers mois de l'exercice, a choisi d'adapter sa stratégie. Ses investissements seront divisés par trois. La production aura été quasiment stoppée entre le 15 décembre et le 15 janvier. “Nous sommes dans la tempête, a lancé Mohed Altrad à ses cadres. Mais nous n'avons pas d'inquiétude sur la santé financière du groupe. Nous devons conduire le bateau, préserver son intégrité et faire en sorte qu'il soit prêt à repartir lorsque la reprise sera là.”

Le groupe n'exclut pas d'ailleurs de réaliser en 2009 de nouvelles opérations de croissance externe. Le rachat de Belle Group (cf. Matériels et Chantiers, n°175, octobre 2008, p. 11) n'attend qu'un feu vert des autorités pour se concrétiser.

Press contact

125, rue du Mas de Carbonnier - 34000 Montpellier - France
Tel. +33 (0)4 99 64 30 39
altrad@altrad.com

