



Décembre-Janvier 2009  
 Rubrique : Grand prix objectif  
 Décideurs de l'année

Parrain de le soirée des Grands Prix Objectif

## Mohed Altrad, P-DG du groupe Altrad Donner un autre visage à l'avenir

*Depuis le lancement des Grands Prix Objectif, Mohed Altrad aurait pu être à chacune de nos éditions l'homme de l'année tant son parcours, aussi bien personnel que professionnel, est impressionnant. Mais qu'apporterait une telle récompense à celui dont le groupe réalise les 2/3 de son chiffre d'affaires à l'international et seulement 5% en région ? En revanche, l'avoir comme parrain est un plus. Incontestablement, ce manager hors pair nous fait prendre de la hauteur.*

**Vous êtes à la tête d'un groupe qui est implanté dans 15 pays, pèse plus de 440 M€ de chiffre d'affaires et emploie quelque 3 500 personnes. Et pourtant vous avez accepté de parrainer cette manifestation aux retombées purement régionales. Pourquoi ?**

Tout simplement parce qu'on me l'a demandé et que je trouve normal de rendre service sans rien attendre en retour. L'action d'Objectif me semble très positive. Mettre en avant les gens qui entreprennent est une excellente chose. J'ai donc souhaité être là pour servir d'exemple, montrer qu'on peut partir de rien et finir là où beaucoup, sans doute, rêvent d'arriver. Et puis je dois dire que j'apprécie particulièrement cette invitation de la part d'un acteur régionale. On fait appel à moi en France et à l'étranger pour parler de mon expérience de chef d'entreprise, donner mon avis sur le management d'un grand groupe international ; le Languedoc-Roussillon, comme l'ensemble des autres régions, ne peut se passer aujourd'hui du reste de la planète pour aller de l'avant.

**Justement, comment êtes-vous parvenu à faire de votre entreprise un leader dans ses différents secteurs d'activité, puisque vous êtes numéro un mondial de la bétonnière, numéro un européen de l'échafaudage et numéro un français des barrières de sécurité ? En privilégiant l'éthique ?**

Peut-être. Je ne suis pas un tueur. Le développement d'Altrad s'est fait à partir d'une stratégie de croissance interne mais également de rachats d'entreprises basés sur la valorisation de la différence culturelle. Ma philosophie managériale consiste à penser que chaque entreprise possède une culture spécifique antérieure à son intégration au groupe qu'il convient de préserver et dont on doit tirer parti pour enrichir notre propre culture globale. Notre groupe a toujours préféré s'appuyer sur leurs acquis et valoriser les potentiels tout en demandant à chacun de s'ouvrir aux autres, de saisir la chance de s'améliorer pour donner un autre visage à l'avenir. Les salariés, je crois, véhiculent désormais une culture Altrad. D'ailleurs, chaque année, je fais publier une charte intitulée "L'échelle des valeurs" dans laquelle sont rappelées les valeurs fortes qui nous fédèrent. La fusion avec Belle Group, numéro u anglais de la bétonnière, qui devrait être effectif dès le début 2009, se fera selon ce principe.

Press contact

125, rue du Mas de Carbonnier - 34000 Montpellier - France

Tel. +33 (0)4 99 64 30 39

[altrad@altrad.com](http://altrad@altrad.com)





Décembre-Janvier 2009  
Rubrique : Grand prix objectif  
Décideurs de l'année

**Quelles sont les conséquences de la crise sur l'activité du groupe Altrad ?**

Pour la première fois depuis 20 ans, notre chiffre d'affaires à périmètre constant sera inférieur à celui de l'année précédente. C'est dire la gravité de la situation. Pour le moment, on se contente de se séparer des quelque 300 personnes qui sont chez nous en CDD ou en intérim. Si les choses durent et s'aggravent, il faudra peut-être recourir à d'autres solutions. Actuellement, nous n'avons qu'un seul projet de croissance externe qui pèse très lourd puisqu'il va rajouter 100 M€ de CA en plus. Mais la crise qui touche tout le monde peut affaiblir nos concurrents. Il pourrait donc y avoir courant 2009 d'autres rachats en vue.



**Press contact**  
125, rue du Mas de Carbonnier - 34000 Montpellier - France  
Tel. +33 (0)4 99 64 30 39  
[altrad@altrad.com](mailto:altrad@altrad.com)

