



Chaque jour, il vend 1 000 bétonnières

Son âge, il ne le connaît pas ; sa tribu bédouine ne délivrait pas de certificat de naissance. En revanche, Mohed Altrad sait qu'il soufflera les 25 bougies de sa société l'année prochaine. Étudiant immigré de Syrie dans les années 1960, créateur d'entreprise en 1985 et acheteur compulsif de concurrents depuis lors, l'enfant des déserts dirige aujourd'hui le leader mondial de la bétonnière, capable de produire une machine toutes les trois minutes et d'en vendre 400 000 environ chaque année (dont 80 % à l'export). Le groupe Altrad, qui emploie 2 700 salariés et a réalisé un chiffre d'affaires de 420 millions d'euros lors de la dernière clôture des comptes, trône aussi la première place européenne sur le marché de l'échafaudage. "Forcément, la crise qui touche le BTP depuis un an ne nous laisse pas indemnes", reconnaît Mohed Altrad. En janvier, à mi-exercice, l'activité enregistrait une baisse de 20 %. "Mais nous sommes assez solides pour faire face", ajoute le P-DG, dont le groupe a encore englouti un concurrent anglais il y a huit mois. De plus, le joint-venture signé en 2006 avec un partenaire chinois devrait monter en puissance au cours des prochaines années.

**Mohed Altrad a bâti la prospérité de son groupe
sur le matériel de travaux publics.**

[http://www.capital.fr/le-magazine/\(offset\)/9](http://www.capital.fr/le-magazine/(offset)/9)

Press contact

125, rue du Mas de Carbonnier - 34000 Montpellier - France
Tel. +33 (0)4 99 64 30 39
altrad@altrad.com

