



Par Guillaume MOLLARET
Montpellier

Altrad à la conquête des marchés émergents

Le fabricant français de brouettes, bétonnières et échafaudages revendique le leadership mondial

INDUSTRIE Mohed Altrad est aussi sûr de lui que de ses investissements. Son groupe est selon lui « *leader mondial de la fabrication de brouettes et de bétonnière, et numéro un européen pour les échafaudages* ». Dans un marché morcelé, l'affirmation s'avère difficile à vérifier, mais la confiance des banques et des clients parle pour cet entrepreneur montpelliérain né en Syrie. Il y a quelques semaines, Altrad a opéré une réorganisation de son capital CM-CIC Capital Finance, Synergie Finance (Crédit mutuel), et BNP Paribas Développement se partagent 12 % du capital du groupe, pour une mise globale de 47 millions d'euros. Auparavant, cette place était celle du Crédit agricole, qui détenait 17 % du capital depuis 2005 « *Leur retrait faisait partie d'un deal. Cet argent s'ajoute aux 70 millions d'euros de cash dont nous disposons* », soutient Mohed Altrad. Cet argent frais doit permettre au fabricant, également « *loueur avec services* » d'échafaudages, de poursuivre sa croissance externe, qui évolue au rythme moyen de deux rachats par an « *Nous ne sommes pas présents en Amérique du Sud, et nous avons récemment mis un pied en Asie* », glisse l'entrepreneur, comme pour mieux pointer le cap de ses ambitions envers « *les pays émergents à forte croissance* ». « *Pour l'instant, il n'y a pas de projets précis, mais j'étudie en permanence quatre ou cinq dossiers* », élude-t-il, tout en affirmant regarder le Brésil « *avec grand intérêt* ». La croissance externe est chez le Montpelliérain une stratégie de développement qui, malgré la perte d'un quart de son activité en 2009 et une baisse du chiffre d'affaires liée à la crise (417 millions d'euros en 2010 contre 445 millions en 2008), n'a jamais cessé de racheter des concurrents à l'étranger « *sans négliger la croissance interne qui doit être poussée au maximum* ».

Projets dans le rugby

En vingt cinq ans, son groupe s'est enrichi de 55 filiales en France, Hongrie, Angleterre, Ukraine, Chine, Italie. Il emploie 4 000 commerciaux et ouvriers, repartis sur 16 sites de production, dont trois en France. Malgré la crise qui a durement touché le marché de la construction, Altrad a conservé ses capacités d'investissement. Avec plus de 13 % de la masse salariale en interim ou en CDD, l'entreprise a réduit la voilure quand le vent a tourné. Dans la mesure ou « *60 % du chiffre d'affaires* » est réalisé à l'export ou à l'étranger, le groupe s'est retrouvé d'avantage protégé que s'il était resté planté sur le marché intérieur « *On continue toutefois de perdre de l'argent en Espagne, nuance le PDG, qui compte y rester parce que même si c'est long, ça va repartir* ». Globalement en réussite sur les chantiers, Mohed Altrad envisage de diversifier ses activités en investissant... dans le sport. Six millions d'euros qu'il dit vouloir injecter dans le club de rugby de Montpellier, en demi-finale du Top 14.

Press contact

125, rue du Mas de Carbonnier - 34000 Montpellier - France
Tel. +33 (0)4 99 64 30 39
altrad@altrad.com

