



Top 14

Montpellier, ou la difficulté de confirmer

MONTPELLIER, 22 août 2011 (AFP) - Montpellier, finaliste surprise du dernier championnat, amorce sa neuvième saison d'affilée en Top 14, avec des ambitions revues à la hausse par ses dirigeants, mais conscient de la difficulté de confirmer, surtout avec un effectif renouvelé. Le nouveau patron du rugby montpelliérain Mohed Altrad, proche du président du Conseil général, André Vézinhét, a fixé la qualification européenne comme objectif aux entraîneurs Fabien Galthié et Eric Béchu, qui ont propulsé la jeune équipe héraultaise pour la première fois vers le haut du Top 14. « *Ce club dispose de fondations importantes. Il doit donc être en mesure de terminer parmi les six premiers du championnat même si la saison s'annonce compliquée en raison de la Coupe du monde* », du 9 septembre au 23 octobre en Nouvelle-Zélande, explique Altrad. Le club héraultais, loué pour la qualité de son jeu la saison dernière, sera en effet privé d'une dizaine d'internationaux, dont son capitaine emblématique, Fulgence Ouedraogo, et son leader de jeu, François Trinh-Duc, au moins durant les huit premières journées du Top 14. Même si Montpellier a bâti un effectif élargi, dense et expérimenté avec les arrivées des anciens internationaux Thibaut Privat (Clermont) et Rémy Martin (Bayonne), Galthié ne cache pas sa préoccupation. « *On sera plus fort que l'an passé mais on commence mal car il nous manque pas mal de joueurs. Leur absence est un vrai handicap. Il faut tenir le choc jusqu'au retour des internationaux et espérer être encore dans la course* », juge-t-il.

Remettre de l'ordre en interne

La reprise tardive (11 juillet), une préparation écourtée, le renouvellement de l'effectif, les débuts en Coupe d'Europe et la nécessité de digérer l'échec en finale du Top 14 contre Toulouse poussent aussi Galthié à jouer la carte de la modestie. « *En dehors du passé, c'est le présent qui inquiète. Je repars sur le maintien. Je repars avec des notions d'humilité et de travail. On pourrait se faire piéger à croire que l'on est différent, ce qui n'est pas le cas* », prévient Fabien Galthié. « *On s'attend à une année très difficile. La marge de progression est étroite. Et la seconde année est toujours plus compliquée que la première, sachant que l'on a renouvelé l'effectif et que l'on repart de zéro* », abonde Béchu. La saison s'annonce aussi compliquée en interne. Montpellier, miné par une guerre de pouvoir, un déficit budgétaire chronique et la menace d'une relégation administrative en avril, s'appête aussi à remettre de l'ordre dans la gestion et l'organisation, son chantier prioritaire. Après avoir injecté cinq millions d'euros pour devenir l'actionnaire majoritaire aux dépens de Louis Nicollin, Mohed Altrad, patron d'une société éponyme spécialisée dans l'équipement en bâtiment, s'est emparé de la présidence et entend changer les méthodes de gestion. « *Je dois investir six millions d'euros en trois ans. J'ai déjà engagé cinq millions d'euros car il manquait deux millions entre le budget prévisionnel (13,5 millions) et le cumul des dépenses (15,5 millions). Le nouveau management ne tolérera pas cette méthode* », assure l'entrepreneur, toujours à la recherche d'un sponsor maillot après le désistement de Nicollin et le retrait de la société sud-africaine One World Communication.

Press contact

125, rue du Mas de Carbonnier - 34000 Montpellier - France
Tel. +33 (0)4 99 64 30 39
altrad@altrad.com

